

Лекционный материал по теме «Производители и торговые марки в мире очковой оптики»

Неудивительно, что современный рынок оправ и солнцезащитных очков, оперативно реагируя на спрос, предлагает все новые марки очков, названия которых пришли в мир оптики из мира роскоши. Часть моделей этих коллекций выполнена из настоящего золота, платины и других ценных металлов и украшена драгоценными камнями. Стоимость таких очков может составлять несколько тысяч или десятков тысяч долларов. Другие компании, подобно производителям духов, исходят из того, что их цель – предоставить клиентам возможность купить «кусочек мечты», поэтому некоторые выпускаемые ими модели выглядят более демократично и по карману людям, которые не могут позволить себе бриллиантовый гарнитур от «Chaumet» или «Bvlgari». Как правило, оптические компании предлагают на рынке как эксклюзивные «ювелирные» коллекции, так и их менее дорогостоящие варианты. Например, в коллекциях «Chopard» или «Cartier» есть и дорогие модели из драгоценных металлов, и более доступные по цене модели, для которых использовано золотое покрытие или другие высококачественные современные металлические сплавы и пластик. В этом случае эксклюзивность модели доказывается ее высочайшим качеством, применением самых современных материалов и, конечно, эксклюзивным дизайном.

Сегодня мировым лидером по производству оправ является Италия, которая далеко опережает все остальные страны. Другие ведущие производители оптики - это Япония, Германия, Франция, Гонконг и Китай. Однако особенно сильные традиции производства очков существуют в Италии и Франции, где есть целые оптические регионы, в которых сосредоточены многочисленные предприятия-производители.

Италия

Итальянская оптическая индустрия включает в себя 1410 компаний, 240 из которых относятся к крупным, а 1170 - к мелким и средним предприятиям. 780 компаний расположены в провинции Беллуно. Статистические данные свидетельствуют, что в настоящее время итальянские оптические предприятия являются держателями более чем 52% лицензий на производство очков известных марок. Продажи итальянской оптики в 2001 году составили 1,468 млн. евро. При этом, большая часть объемов производства и торгового оборота приходится на долю всего семи крупнейших компаний ("Luxottica", "Safilo", "De Rigo", "Marcolin", "Filos", "Visibilia", "I.C. Optics"), чьи финансовые достижения производят сильное впечатление. Так, например, торговый оборот компании «Luxottica» в 2000 году составил почти два с половиной миллиарда долларов. В это время мелкие и средние предприятия

сталкиваются с определенными трудностями, вызванными сложностью конкуренции с более дешевыми оправами из Юго-Восточной Азии.

Франция

Французский рынок очковой оптики имеет давние традиции качества и традиционно является одним из самых важных в Европе. В основном он предлагает оправы и солнцезащитные очки средней и высокой ценовой категории и отличается острой конкурентной борьбой. С точки зрения качества и применения современных технологий, французские оптические предприятия входят в число самых передовых в мире вместе с итальянскими и японскими компаниями. Сегодня во Франции работает около 120 оптических предприятий. 14 из них производят очковые линзы и контактные линзы, остальные – оправы, солнцезащитные и защитные очки. На предприятиях, производящих очковые линзы и контактные линзы, работает 5411 человек, на предприятиях, производящих оправы, солнцезащитные и защитные очки - 4213 человек. Крупнейшие французские компании производители оправ и солнцезащитных очков: "L'Amy", "Ainess", "Grosfilley", "Cottet", "Marius Morel".

Германия

Германия остается важным рынком по производству очковых линз, но в области производства оправ и солнцезащитных очков ее позиции уступают позициям итальянских и французских компаний. Немецкий рынок также предлагает оправы и солнцезащитные очки средней и высокой ценовой категории, также там в последние годы очень активно развивается авангардный дизайн. Наиболее известные немецкие компании: "Neostyle", "Metzler", "Rodenstock", "OWP", "Menrad", "Cazal".

США

Хотя на американском континенте существуют такие крупные производители оправ и солнцезащитных очков, как компании "Marchon", "Viva", "Signature", "Lantis", большая часть производственных отделов этих компаний сосредоточена в других странах, и сегодня эти компании не обеспечивают потребности этого самого крупного мирового потребительского рынка, что дает огромные возможности европейским и азиатским компаниям-производителям.

Страны Юго-Восточной Азии

Сегодня страны Юго-Восточной Азии являются важнейшим центром производства и продаж изделий очковой оптики. В этих странах действует огромное количество предприятий очковой оптики, международные выставки в Китае и Гонконге собирают сотни участников и тысячи посетителей со всего мира. Если раньше там производилась в основном

недорогая продукция, то сегодня в числе «товаров с Востока» оправы из титана, очковые линзы с высокими показателями преломления и органические очковые линзы, а также линзы со всем спектром специальных покрытий. Гонконг является вторым после Италии экспортером изделий очковой оптики. По данным Совета по развитию торговли Гонконга в 2001 году эта страна экспортировала изделий очковой оптики на сумму 6,761 миллиона гонконгских долларов. (7,7 НК (Гонконгских долларов) равны 1 доллару США). Следует, однако, отметить, что большая часть экспортируемых из Гонконга очков произведена в Китае, так как в основном в Гонконге расположены не производственные мощности, а управленческие и торговые структуры. В Китае в 2000 году было произведено товаров очковой оптики на сумму 8,35 миллионов юаней (8 юаней приблизительно равны одному доллару США), оборот отдельных предприятий составил до 100 миллионов юаней. Экспорт изделий очковой оптики из Китая в 2000 году достиг суммы в 671 миллион долларов США, по предварительным оценкам экспертов в 2001 году эта сумма увеличилась до 800 миллионов долларов.

Япония

Хотя эта страна и расположена на Дальнем Востоке, ее оптическое производство, как и производство других высокотехнологичных изделий, находится, если так можно сказать, на передовых рубежах современной оптики – как с точки зрения дизайна, так и с точки зрения применяемых технологий. Так, не секрет, что более 50 процентов (некоторые аналитики называют цифру 80 процентов) оправ из титана самых знаменитых коллекций производится сегодня именно в Японии. Там же изготавливаются и оправы из кобальта и другие виды изделий, требующих специального производства. Японские компании занимают ведущие позиции на мировом рынке. Достаточно вспомнить такие компании, как "Charmant", выпускающая коллекции "Hugo Boss", "Elle", "Esprit", или "Murai", в портфеле которой лицензии на такие марки, как "Jean-Paul Gaultier", "McQueen". Да и менее крупные японские компании, например, известная на российском рынке компания "Sunreeve".

Подводя итог: интересные факты

По данным французского журнала «L'Essentiel de l'optique», в 1993 году в мире было зарегистрировано 23 тысячи торговых марок, в 1996 году – уже 26 тысяч, в 2000 году их число достигло 30 тысяч, а в 2006 - 45. И, по всей видимости, это не предел. Причина очень проста: торговые марки позволяют значительно увеличить прибавочную стоимость товаров. Люди охотно платят дополнительные суммы за возможность приобрести часть того мира, который для них олицетворяет тот или иной брэнд. Подводя итог

всему вышесказанному о производителях и торговых марках в мире очковой оптики, перечислим наиболее популярные бренды и коллекции.

Arnette

Коллекция оправ «Arnette» от компании «Luxottica» получила свое имя в честь Грега Арнета, знаменитого калифорнийского серфера, который создал марку в 1992 году и задал тон коллекции: легкость, аэродинамические формы, экстремальный дизайн. Постепенно коллекция стала знаковой не только для молодых людей, которые занимаются экстремальными видами спорта, но и для тех, чья любовь ко всему новому и передовому определяет образ жизни. Коллекции данной фирмы набрали свою популярность еще в 2004 году и с тех пор не сдают позиции.

Cartier

Очки «Cartier» – не только модный аксессуар, это совершенно особая интерпретация стиля, воплощенное стремление к совершенству. Формы моделей варьируются от традиционных овальных до прямоугольных и более оригинальных трапециевидных. Используются самые разнообразные материалы: белое, розовое золото, натуральное дерево ценных пород, титан, ацетат целлюлозы. Для отделки выбраны бриллианты, турмалины, ониксы, другие драгоценные камни. Эта алхимическая смесь смелых дизайнерских решений, современных линий и форм, традиций ювелирного искусства дает рождение подлинному чуду – настоящим произведениям прикладного искусства.

Cerruti 1881

Коллекция «Cerruti 1881», которую выпускает итальянская компания «Allison», адресована романтикам мегаполиса. Бескомпромиссная чистота линий, ориентированная на личность, которая выбирает собственный стиль, не становясь рабой моды, оригинальность на грани экстравагантности, но никогда эту грань не переступающая, иначе говоря – еще одно воплощение уникального стиля «Cerruti». В коллекции можно найти последние модные и технологичные тенденции: необычное использование кожи, стразы Сваровски, очковые линзы «Carl Zeiss».

Oga

Коллекция мужских оправ «Oga» от французской компании «Cottet» – это все преимущества скандинавского дизайна, поставленные на службу очковой оптике. Коллекция оправ, созданная специалистами компании совместно со шведским дизайнером Йонасом Блэнкином, обращает на себя внимание благодаря использованию эксклюзивных материалов, необычному «архитектурному» дизайну, тщательной отделке каждой детали.

Boucheron

Первая коллекция оправ для корректирующих очков «Boucheron» от компании «Safilo» состоит из утонченных и рафинированных моделей, при изготовлении и отделке которых были использованы приемы ювелирного искусства. Модели из материала optyl (оптил), созданного на основе эпоксидных смол, отличаются подчеркнутой объемностью рамки и заушников и украшены стразами, на которые невозможно не обратить внимания: ограненные в форме ромба, они сияют на боковой части рамки и наконечниках заушников. Особенно эффектно они выглядят благодаря использованию контрастных цветов: для черной оправы выбраны стразы изумрудного цвета, для красной – прозрачные.

Marcolin

Коллекция оправ «Marcolin» одноименной итальянской компании предназначена для людей, которые не гонятся за модой, а ищут в очках высокое качество и возможность использования в самых разных жизненных ситуациях. Для новых моделей выбраны широкие формы, которые подходят в том числе и для использования прогрессивных и мультифокальных очковых линз. Во многих женских моделях присутствует отделка стразами. Модели оправ для мужчин стали легче благодаря обращению к новым материалам и формам. Модели коллекции выглядят более современно и молодежно, не выходя при этом за рамки общего классического стиля.